

Challenge

Numérique & Territoires

Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !
Bilan de l'action - Limoges 2023

Planning prévisionnel de l'opération Février/Avril 2023

À chaque étape de la visibilité

Lancement de
l'appel à
candidatures
(Posts RS)



27 février 2023

Clôture de l'AAC
et pré-sélection
(Post RS)



30 mars 2023

Annonce des
pré-sélectionnés
(Posts RS)



31 mars 2023

Jour de pitch
devant le public
et remise des
dotations
(CdP et Post RS)

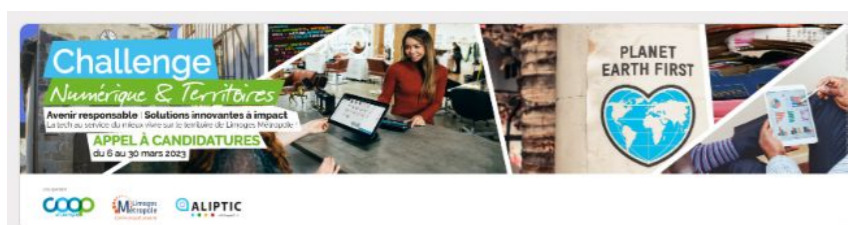


date du challenge
04 avril 2023

À chaque étape de la visibilité

Éléments de communication réalisés

- Création du règlement du concours : <https://bit.ly/3ZG87UG> ✓
- Création du formulaire de candidature : <https://forms.gle/imKu4WAMonDcie1F8> ✓
- Création du visuel de l'opération ✓



Challenge
Numérique & Territoires

Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !

APPEL À CANDIDATURES
du 6 au 30 mars 2023

Une opération :



Challenge Numérique & Territoires

Vous êtes un porteur de projet, une startup ou une entreprise sur le périmètre de Limoges Métropole **?

Vous proposez une solution innovante à impact **?

Postulez au Challenge Numérique & Territoires Limoges 2023 : GO !!

Le Challenge Numérique & Territoires Limoges 2023 est organisé par Coop Atlantique, Limoges Métropole et l'ALIPTIC.

Précisions :

*Le périmètre Limoges Métropole inclus les 20 communes de la communauté urbaine telles que listées sur le site : <https://www.limoges-metropole.fr/limoges-metropole/20-communes>

**La thématique " Avenir Responsable / Solutions innovantes à impact " peut ouvrir sur l'ensemble des champs d'applications suivants (listing non-exhaustif) :

- > Inclusion et responsabilité sociétale (handicap, autonomie, mixité, lutte contre les violences et les discriminations, accès à l'emploi, humanitaire),
- > Transports, économie d'énergie et énergies propres,
- > Consommation responsable (recyclage, 2^{de} main, réparation, circuits courts, anti-gaspi, gain de pouvoir d'achat),
- > Vie pratique, services aux habitants ou aux administrations.

Le règlement du concours est disponible sur le site www.aliptic.net

Le formulaire de candidatures est ouvert jusqu'au jeudi 30 mars 2023 à 10h.

La date et le lieu de l'opération Challenge Numérique & Territoires seront confirmés ultérieurement aux candidats ayant été retenus.

À chaque étape de la visibilité

Lancement de l'appel à candidature (6 mars à 14h)

- Article sur le site ALIPTIC : <https://bit.ly/3mtx9lq> ✓
- Post réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter) en identifiant Coop Atlantique et Limoges Métropole ✓
- Post sur la plateforme interne au réseau ALIPTIC (180 destinataires) ✓
- Post sur le Slack de la French Tech Limousin (144 destinataires) ✓



Challenge Numérique & Territoires 2023 à Limoges

Coop Atlantique, la Communauté urbaine de Limoges Métropole et l'ALIPTIC organisent le Challenge Numérique & Territoires 2023 sur la thématique "La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !"

[En savoir plus...](#)

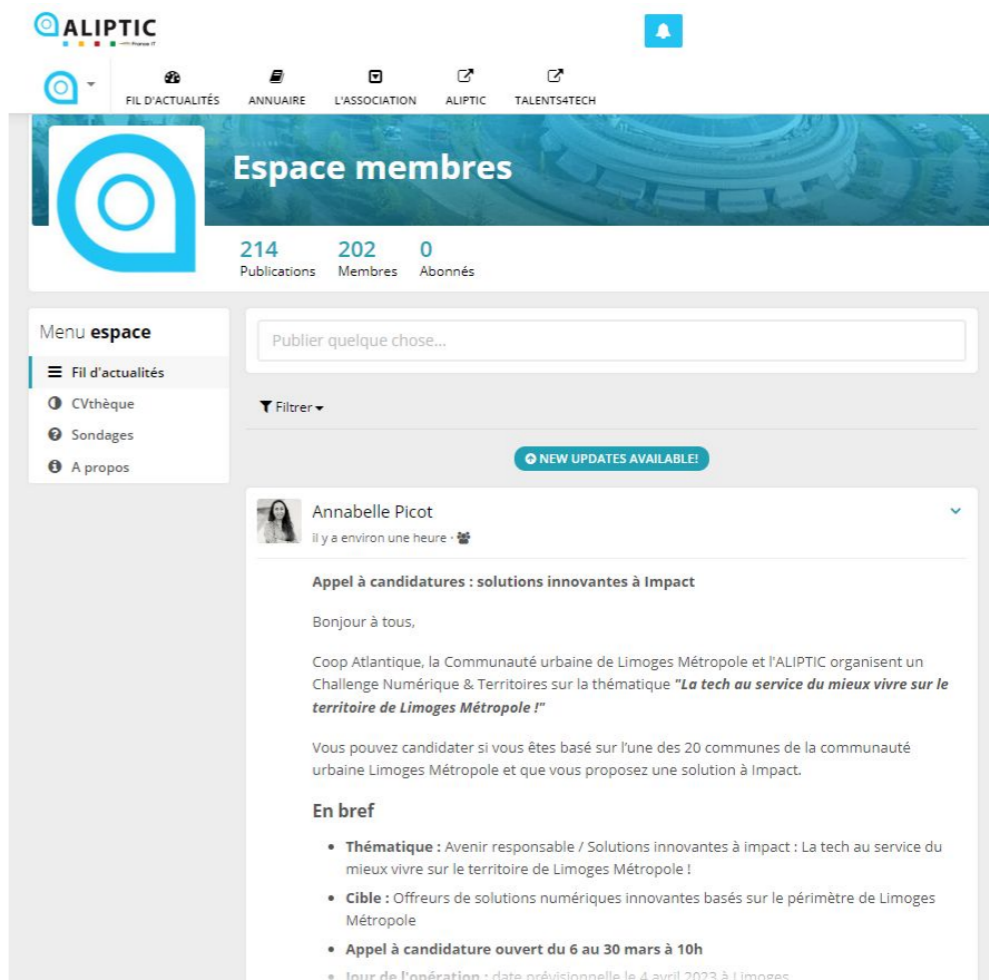
Toutes les actualités

ALIPTIC
Publié par Annabelle Picot · 1 h ·

[CHALLENGE] 🏆 Entreprises et porteurs de projets numériques 📱 basés sur le périmètre de #LimogesMétropole

- 👉 Encouragez la #Technologie au service du #MieuxVivre sur le territoire 🌍👏!
- 👉 Participez au #ChallengeNumériqueEtTerritoires
- 👉 Candidatez avant le 30 mars 2023 à 10h

📄 Règlement et candidature : <https://bit.ly/3L1SON8>
Événement organisé avec Coop Atlantique et Limoges Métropole



ALIPTIC

FIL D'ACTUALITÉS ANNUAIRE L'ASSOCIATION ALIPTIC TALENTS4TECH

Espace membres

214 Publications 202 Membres 0 Abonnés

Publier quelque chose...

Menu espace

- Fil d'actualités
- CVthèque
- Sondages
- A propos

Annabelle Picot
il y a environ une heure · 🗨️

Appel à candidatures : solutions innovantes à Impact

Bonjour à tous,

Coop Atlantique, la Communauté urbaine de Limoges Métropole et l'ALIPTIC organisent un Challenge Numérique & Territoires sur la thématique "La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !"

Vous pouvez candidater si vous êtes basé sur l'une des 20 communes de la communauté urbaine Limoges Métropole et que vous proposez une solution à Impact.

En bref

- **Thématique** : Avenir responsable / Solutions innovantes à impact : La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !
- **Cible** : Offreurs de solutions numériques innovantes basés sur le périmètre de Limoges Métropole
- **Appel à candidature ouvert du 6 au 30 mars à 10h**
- **Jour de l'opération** : date prévisionnelle le 4 avril 2023 à Limoges

À chaque étape de la visibilité

Poursuite de la communication (du 6 au 30 mars)

- Réalisation d'un communiqué de presse et diffusion ✓
- Mailing à toute la communauté en Haute-Vienne (150 destinataires) ✓
- Mailing ciblé aux porteurs de projets et startups et entreprises à Impact
- 3 Nouveaux visuels et posts (Facebook, LinkedIn, Twitter) en identifiant Coop Atlantique et Limoges Métropole (Dotations / J-10 / J-2) ✓
- Plusieurs relances sur la plateforme interne au réseau ALIPTIC et sur le Slack de la French Tech Limousin ✓

ALIPTIC
Challenge Numérique & Territoires - Limoges 2023

Communiqué de presse
Le 7 mars 2023 à Limoges

Coop Atlantique, la Communauté urbaine de Limoges Métropole et l'ALIPTIC organisent un Challenge Numérique & Territoires.

du territoire de
Métropole et
et de France et
tique se situe à
ux solutions à impact
du mieux vivre sur le
s suivants (listing
tre les
rts, gain de pouvoir
enir présenter leur
date et le lieu seront
Limoges Métropole
ogues.html
du 05 55 71 39 70

Challenge Numérique & Territoires : Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !

- Vous êtes porteur de projet, startup ou entreprise de la filière Numérique proposant une solution innovante à impact ?
- Vous êtes basé sur le périmètre de Limoges Métropole ?
- Candidatez dès maintenant pour présenter votre projet en 5 minutes devant un public de professionnels et remporter jusqu'à 10 000€ de dotation !

Candidatures en ligne : <https://forms.gle/mKw4WAMonDcieTf8>
Clôture de l'appel à projets le 30 mars à 10h.

ALIPTIC - Le Hub Numérique & Innovation | Avenue d'Estor - porte 2 - 87099 Limoges cedex - Certification QUALIOP N° 202009656 | Association loi 1901 déclarée auprès de la Préfecture de la Haute-Vienne le 21 octobre 2023 - N° SIRET : 529 515 127 0024 - N° TVA Intracommunautaire : FR41 529 019 127 - APE : 9499Z
Contact et informations sur le site : www.aliptic.net et 05 55 71 39 70 - participation@alipc.net

ALIPTIC
1 447 abonnés
maintenant •

[CHALLENGE] 🏆 Entreprises et porteurs de projets numériques 🇪🇺 basés sur le périmètre de #LimogesMétropole

- 👉 Vous proposez une solution innovante au service du #MieuxVivre 🌱 ?
- 👉 Participez au #ChallengeNumeriqueEtTerritoires et tentez de remporter jusqu'à 10 000€ !
- 👉 Candidatez avant le 30 mars 2023 à 10h

📄 Règlement et candidature : <https://bit.ly/3L1SON8>

Evénement organisé avec Coop Atlantique et Limoges Métropole

Challenge Numérique & Territoires
Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !
APPEL À CANDIDATURES
du 6 au 30 mars 2023

Coop Atlantique | Limoges Métropole | ALIPTIC

J-10 Challenge Numérique & Territoires
Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !
APPEL À CANDIDATURES
du 6 au 30 mars 2023

J-2 Challenge Numérique & Territoires
Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !
APPEL À CANDIDATURES
du 6 au 30 mars 2023

Une opération :
Coop Atlantique | Limoges Métropole | ALIPTIC

Clôture de l'AAP à candidatures (30 mars 2023)

- 19 projets ont candidaté
- 18 projets rentrent dans le périmètre du concours cumulant les 3 critères :
 - aspect innovant
 - impact
 - périmètre Limoges Métropole
- Planification des 18 créneaux de pitch le 4 avril de 10h15 à 12h00
- Phoning et mailing aux candidats



ID	Centre de sauvetage	Porteur de projet / Startup / Collaborateur de la filière du territoire	Projet	Argumentaire solution innovante / Impact	Nom / Prénom	Téléphone
1	1	LIMOUGEOTTE	Une application mobile de référencement d'événement favorisant ainsi les efforts locaux sur Limoges et dans toute la route-Vienne.	C'est un média de communication engagé et simple d'utilisation. Dans l'esprit ludique et dynamique, Limougeotte s'inscrit dans une stratégie de communication digitale et devient même pour les PME et Associations, un incontournable.	Boulaiz Alexis	06 65 73 02 52
1	2	ECCODING	Système sans piles et sans fils pour commander des sonnettes et interrupteurs.	Tous nos produits sont "low tech", nous réduisons les déchets toxiques et l'impact environnemental, en supprimant les piles et les câbles. Nous limitons au strict nécessaire l'utilisation des ondes en transmettant le wifi et le Bluetooth de nos produits. Ecooding s'est associé à Reforest'Action. Pour chaque achat réalisé, ils financent la plantation d'un arbre de part le monde, contribuant ainsi à la reboisement et à un environnement plus sain pour les générations futures. Grâce à cette initiative, Ecooding et ses clients ont déjà planté plus de 12 000 arbres. Ecooding est un acteur engagé pour un mieux vivre durable et responsable, proposant des solutions innovantes et écologiques pour simplifier la vie tout en préservant l'environnement.	Luvison Alexandre	06 47 53 45 37
1	3	COLEEC	COLEEC est une start-up qui permet la collecte des appareils électriques inutilisés (fonctionnels ou non) du grand public en échange de récompenses (bons de réduction chez les commerçants locaux).	COLEEC s'inscrit dans la filière des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) comme la seule solution de "pre-collect" via l'identification préalable des appareils inutilisés. Les technologies de reconnaissance d'image et de poids des appareils permettront dans la version 2 (actuellement cours de développement) d'acheminer les appareils vers les filières les plus adaptées (Deep Learning). Non seulement COLEEC permet la réduction des déchets et l'augmentation du remplissage, mais elle permet aussi la redynamisation des commerces locaux et l'augmentation du pouvoir d'achat des consommateurs.	Yetik Damla	06 40 93 69 66
1	4	PANIER BIO NOUVELLE GENERATION	Ma Récolte Bio permet à ses clients d'accéder à des fruits et légumes bio, de saison, les plus locaux possibles en leur assurant la plus grande souplesse possible. Les paniers sont livrés gratuitement chaque semaine chez des petits commerçants partenaires (boulangeries, boucheries, fleuristes, épiceries, etc.).	Contrairement aux solutions déjà existantes, les paniers Ma Récolte Bio sont modulaires. Nos abonnés peuvent choisir chaque semaine, de retirer un ou plusieurs produits de leur panier et de compenser en augmentant la quantité d'un ou plusieurs autres produits. A terme, notre ambition est d'utiliser l'IA afin de prédire la composition des paniers attendus. Nous pourrions ainsi proposer le panier idéal en fonction de la disponibilité des produits de nos producteurs et les goûts de nos clients.	Bertrand Julien	06 55 58 87 42
1	6	OCTOMAP	OCTOMAP est une solution d'apprentissage des mathématiques, conjuguant les bénéfices du papier et du numérique. Elle se présente sous forme de cartes à compléter, augmentées par des vidéos explicatives de format court.	Mettre à la disposition des élèves une approche pédagogique novatrice, alliant les bénéfices du papier et du numérique, en phase avec leurs besoins et pratiques et capable de les faire progresser rapidement en mathématiques (en déjouant les blocages, en facilitant la compréhension, l'assimilation et la consolidation des notions).	Benmechta Riad	06 81 20 45 21
1	8	UV.R.SPOT	L'UV.R.SPOT est un plateau de désinfection de l'air et des surfaces, commandé par une centrale de gestion permettant le paramétrage des cycles de traitement et un suivi de la qualité de l'air (humidité, température, COV, etc.).	Notre projet favorise le mieux-vivre grâce aux traitements proposés. En effet, la désinfection de l'air et des surfaces diminue le risque de contamination tout en proposant un suivi constant des indicateurs de traitement et des données liées à la qualité de l'air. Ceci permet de sécuriser les environnements de travail, mais aussi les locaux accueillants du public en réduisant notamment les maladies engendrées par une mauvaise qualité de l'air (polluant et micro-organismes).	Sandoval Laure	06 12 54 13 63
1	7	IRIS FAMILY	Solution Iris Family pour lutter contre l'isolement et faciliter le lien social des personnes fragiles dépendantes.	Solution autonome en connectivité, s'installe partout sur le territoire, solution adaptée pour personne fragile dépendant.	Grimaud Arnaud (pitch par Verger Camille)	06 35 34 58 12
1	8	FACILITI	FACILITI est une solution d'inclusion numérique permettant d'adapter l'affichage d'un site web ou intranet selon les besoins visuels, moteurs et cognitifs des internautes, sans reformat.	En France, en compte 1,7 million de personnes atteintes de déficiences visuelles, 3 millions de personnes dyslexiques et 200 000 personnes atteintes de la Maladie de Parkinson. Au total, plus de 12 millions de personnes sont atteintes d'un handicap. Seule solution d'inclusion numérique brevetée, FACILITI permet de redonner de l'autonomie aux personnes ayant des difficultés de navigation, pour permettre un accès au web à tous.	Sudraud Frédéric (pitch par Le Tessier Charlotte)	05 87 14 69 20
				L'application MYDYS utilise la technologie OCR (Reconnaissance optique du caractère) et la réalité augmentée pour une expérience utilisateur optimale. C'est l'application la plus complète parmi les solutions existantes, destinées aux voyageurs TGV. Elle a obtenu le		

Challenge Numérique & Territoires Planning de présentation des candidats		
Créneaux horaires	Nom du projet	Nom du porteur de projet
10h20	1) Limougeotte	Boulaiz Alexis
10h25	2) Ecooding	Luvison Alexandre
10h30	3) Co'lec	Yetik Damla
10h35	4) Paniers bio nouvelle génération	Bertrand Julien
10h40	5) Octomap	Benmechta Riad
10h45	6) UV.R.Spot	Sandoval Laure
10h50	7) Iris Family	Verger Camille
10h55	8) FACIL'iti	Le Tessier Charlotte
11h00	9) Mydys	Sudraud Frédéric
11h05	10) Cagook	Lecoeur Lucas
11h10	11) Accès Musée	Chabaud Caroline
11h15	12) Foodez	Keomany Lyly
11h20	13) Fish ton spot	Colras Lucas
11h25	14) i-Topo	Gayout Delphine
11h30	15) Laou	Thibaud Aurore
11h35	16) My new job	Gillet Augustin
11h40	17) Omaé	Lefeuve Thibaud
11h45	18) Orchestra Mix	Louis-Lhomme Benjamin
11h50/12h	Délibération du jury	

À chaque étape de la visibilité

Annnonce des projets pré-sélectionnés (31 mars 2023)

- Création du visuel dédiés aux 18 porteurs de projets sélectionnés ✓
- Post réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter) en identifiant Coop Atlantique et Limoges Métropole ✓
- Partage du listing des participants présélectionnés avec les membres du jury ✓

Challenge Numérique & Territoires

Les 18 projets sélectionnés
Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole !

Benmechta Riad OCTOMAP	Bertrand Julien PANIERES BIO NOU- VELLE GENERATION	Boulaiz Alexis LIMOUGEOTTE	Chabaud Caroline ACCES MUSEE	Colras Lucas FISH TON SPOT	Gayout Delphine I-TOPO	Gillet Augustin MY NEW JOB	Keomany Lyly FOODEZ	Le Tessier Charlotte FACIL'ITI
Lecoœur Lucas CAGOOK	Lefeuve Thibaud OMAE	Louis Lhomme Benjamin OrchestraMix	Luvison Alexandre ECODRING	Sandoval Laure UV.R.SPOT	Sudraud Frédéric MYDYS	Thibaud Aurore LAOU	Verger Camille IRIS FAMILY	Yetik Damla CO'LEC

Une opération :

ALIPTIC
1 462 abonnés
1 h •

CHALLENGE : Challenge #Numérique & Territoires !

📍 Découvrez les 18 projets sélectionnés qui proposent des solutions à #impact sur le territoire de Limoges Métropole :

- Riad Benmechta, Octomap
- Julien BERTRAND, Ma Récolte Bio
- Alexis BOULAIZ, Limougeotte
- Caroline Chabaud, Accès Musée
- Lucas Colras, Fish ton Spot
- Delphine Gayout, Lije Technologies
- Augustin Gillet, Mynewjob
- Lyly Keomany, Foodeez
- Charlotte Le Tessier, FACIL'iti
- Lucas LECOEUR, Cagook
- Thibaud lefeuvre, OMAE
- Benjamin Louis-Lhomme, OrchestraMix
- Alexandre Luvison, Ecodring
- Laure Sandoval, UVR Spot
- Frédéric SUDRAUD, MyDYS
- Aurore Thibaud, Laou
- Camille Verger, IRIS Family
- Damia Yetik, CO'LEC

🗣️ Les porteurs vont défendre leurs projets devant le jury le 4 avril prochain !

Coop Atlantique | Limoges Métropole

À chaque étape de la visibilité

Le jour J (4 avril 2023)

- Création d'éléments de communication dédiés (chevalets jury, affiche, planning, feuille d'évaluation, flyers avec les photos des 18 participants) ✓
- Prise de photos de l'opération pour article "Retour en images" ✓



À chaque étape de la visibilité

Le jour d'annonce des lauréats (27 avril)

- Création de visuel dédié aux 3 lauréats ✓
- Création et commande de 3 chèques géants ✓
- Réalisation d'un communiqué de presse et mobilisation de la presse ✓
- Photos de la remise des prix ✓
- Post réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter) en identifiant Coop Atlantique et Limoges Métropole ✓




À chaque étape de la visibilité

Le lendemain de la remise des prix

- Article sur le site ALIPTIC “Retour en images” avec :
 - photos des pitches du jour J ✓
 - annonce des 3 lauréats ✓
 - photos de la remise des prix ✓

<https://www.aliptic.net/actu/laureats-challenge-numerique-territoires.html>



Challenge Numérique & Territoires
Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole

Les 3 projets lauréats

1^{ère} place : 20 000 €
2^{ème} place : 3 000 €
3^{ème} place : 2 000 €

Laure Sandoval
U.V.R.SPOT

Frédéric Sudraud
MYDYS

Damla Yetik
CO'LEC

Une opération :

coop ATLANTIQUE | Limoges Métropole Communauté urbaine | ALIPTIC

Un grand Bravo aux 3 lauréats du Challenge Numérique & Territoires organisé à destination des offreurs de solutions numériques innovantes à impact du périmètre de Limoges Métropole !

Ce concours était organisé par Coop Atlantique, La Communauté urbaine Limoges Métropole et l'ALIPTIC dans le cadre du fonds de revitalisation Coop Atlantique.

3 projets lauréats en adéquation avec la thématique du Challenge

Laure Sandoval
U.V.R.SPOT

Sur la première place du podium : une solution alternative aux produits chimiques bactéricides

C'est le projet U.V.R.Spot qui remporte la première place du Challenge Numérique & Territoires !
La solution proposée par Laure Sandoval, CEO de la startup SANODEV a obtenu les suffrages de l'ensemble des membres du jury.



Challenge Numérique & Territoires
Avenir responsable | Solutions innovantes à impact
La tech au service du mieux vivre sur le territoire de Limoges Métropole

Les 3 projets lauréats

1^{ère} place : 20 000 €
2^{ème} place : 3 000 €
3^{ème} place : 2 000 €

Laure Sandoval
U.V.R.SPOT

Frédéric Sudraud
MYDYS

Damla Yetik
CO'LEC

Bravo aux lauréats du Challenge Numérique & Territoires !

Découvrez les lauréats du Challenge Numérique & Territoires 2023 organisé par Coop Atlantique, Limoges Métropole et l'ALIPTIC, à destination des entrepreneurs et porteurs de projets à impact !

[En savoir plus...](#)

À chaque étape de la visibilité

Visibilité : Bilan contenus diffusés dans la presse locale

- Interview des 3 lauréats dans **Le Populaire Entreprendre** (version papier et web) :

<https://www.lepopulaire.fr/limoges-87000/actualites/un-plafonnier-pour-desinfecter-l-air-et-les-surfaces-concu-a-limoges-par-sanodev> 14303237/

- Interview **RCF** (Radio Catholique Française) :

<https://www.rcf.fr/actualite/3-questions-a-limousin?episode=368511>

(émission du 04/5)

- Article dédié dans **Union & Territoires** (anciennement Terres d'actu)

<https://www.terredactu.com/4907/les-entreprises-mission-recompensees-ven-05052023-1654-1166>



À chaque étape de la visibilité

Visibilité : Bilan chiffré réseaux sociaux

Cumul des vues des posts RS en date du 9 mai 2023 : 10 836

- Facebook 3 804
- LinkedIn 4 375
- Twitter 2 657

